

## 25 % mere på bedding

### - Case om produktivitsudvikling hos Maskinfabrikken Faust AS

Maskinfabrikken Faust er en meget spændende virksomhed i Danmark. Virksomheden, som er familieejet, laver halmfyr og biobrændselskedler, ligger i Nordjylland og er i rivende udvikling på mange områder. Man laver ikke bare et af de bedste kvalitetsprodukter på markedet, Faust er gået online og har egenhændigt udviklet en styring, som kan overvåge og optimere deres fyr via internettet. Dette er revolutionerende for branchen, og kunderne får nu endnu mere grøn energi for pengene.

Også på produktivitetssiden har Faust høje ambitioner, og jeg mødte adm. direktør Lars Bjørn Hansen på et produktivitskursus afholdt af 2M og arrangeret af DI branchesamarbejdet mellem IAK, PA og Metal- og Maskinindustrien. Lars var meget engageret, og efter kurset blev 2M inviteret til at sammensætte et produktivitsprogram, som skulle skabe 20 % bedre produktivitet i Fausts fremstillingsproces.

**Det var Fausts ønske, at programmet i høj grad skulle inddrage produktionsmedarbejderne i denne udvikling.**

Opstarten på produktivitsprogrammet var en intro/uddannelsesdag for alle medarbejderne, som blev afholdt i bidende kulde på Motel Egense Strand.



Her gik debatten højt, og ideer til at nå målsætningen var der mange af.

**Dette store engagement gjorde, at det ikke, trods kulden, var svært at holde varmen.**

Resultatet blev da også en 12 punkts liste, der kunne arbejdes videre med. Næste step omfattede en række workshops med en indsatsgruppe bestående af interne "specialister" (medarbejdere med stort kendskab), som skulle gå dybere ned i fremstillingsprocessen. Der blev gennemført en "værdistrømsanalyse", og det viste sig hurtigt, at der var endnu flere punkter, hvor processen kunne forbedres.

På baggrund af analysearbejdet blev der udvalgt 4 hovedaktiviteter at arbejde videre med:

1. Grundigere forberedelse og planlægning af ordrer
2. Elementforberedelse uden for arbejdspladserne (beddinge)
3. Nyt og mere floworienteret layout i elementforberedelsen
4. Ny svejsemetode, som sikrer kortere svejsetid.

Når alle aktiviteterne er gennemført, vil gennemløbstiden på hver bedding (arbejdsplads) gå fra 4 til 3 uger.

**Altså 25 % kortere gennemløbstid, hvilket vil resultere i 25 % mere igennem produktionen med næsten uændret ressourceforbrug.**

Og resultatet falder på et tørt sted. Salget hos Faust er stigende og ligger allerede langt over budget, fortæller salgsdirektør Stig Bjørn Hansen.

Noget tyder på, at de får et godt år hos Faust, og det har de fortjent, for de er både dygtige og flittige...

